

Marketing et Communication – Lesson 0

Objectif : Comprendre ce qu'est le marketing et la communication et leur impact dans une équipe FTC

Faire du marketing et de la communication dans une équipe de FIRST Tech Challenge

Le marketing et la communication, ou le MarCom, est le processus de planification et d'organisation des communications pour promouvoir l'équipe, renforcer l'engagement de la communauté et attirer des partenaires et des sponsors. Voici quelques éléments clés du MarCom et de son impact dans votre équipe :

- **Travailler sur l'image de l'équipe à plusieurs échelles.** Le pôle MarCom est responsable de la présence de l'équipe dans la communauté et ce à plusieurs échelles : locale, départementale, régionale ou même nationale et internationale. Cela concerne également les différentes échelles de communications : réseaux sociaux, radio, télévision, salons, journaux et autres.
- **Attirer des partenaires et des sponsors.** L'image de votre équipe est une des premières choses qu'un potentiel sponsor ou partenaire va remarquer. Il est donc important de maintenir une image d'équipe soignée et professionnelle. C'est également la façon pour votre équipe de remercier vos sponsors et partenaires en présentant le résultat de leur engagement à vos côtés.
- **S'épanouir à travers des projets intéressants.** Le MarCom est un pôle propice à la créativité. C'est en se démarquant et en menant des projets innovants que vous arriverez à avoir un impact encore plus fort dans votre communauté.
- **Documenter les performances de l'équipe.** A travers vos projets de MarCom, vous allez produire de la documentation sur vos partenaires, vos sponsors, la gestion d'équipe mais aussi de la documentation technique. Toute cette documentation est essentielle pour transmettre le savoir-faire de votre équipe aux futurs membres.
- **Professionaliser les jeunes.** A travers la gestion des différents projets, la tenue des dates butoirs, la prise de responsabilité, et la gestion de l'image de l'équipe, les jeunes vont développer des compétences essentielles pour le reste de leur vie professionnelle. La prise de confiance en soi et les compétences à l'oral vont leur permettre de se lancer dans n'importe quel projet futur.