

Entreprenariat – Lesson 3

Objectif : Comprendre ce qu'est un dossier de partenariat et comment le construire.

Rappel : Un dossier de partenariat est un ensemble de documents et d'informations conçu pour présenter une opportunité de partenariat ou de collaboration à de potentiels sponsors. L'objectif principal d'un tel dossier est de convaincre des partenaires potentiels de s'engager dans une coopération mutuellement bénéfique.

Structure d'un dossier de partenariat :

1. Introduction

- Résumé bref expliquant le but du dossier de partenariat et retraçant les grandes lignes de celui-ci

2. Présentation de l'équipe

- Une section qui décrit en détail l'équipe, y compris son histoire, sa mission, sa vision, sa structure organisationnelle et ses réalisations.

3. Objectif du partenariat

- Une explication claire des objectifs et des avantages que le partenariat pourrait apporter à toutes les parties impliquées. Il est important de mettre en évidence les synergies et les opportunités pour chaque partenaire.

4. Proposition de partenariat

- Cette section expose la nature du partenariat proposé, y compris les responsabilités, les contributions financières, les ressources à apporter et les attentes mutuelles.

5. Avantages du partenariat

- Mise en avant des avantages spécifiques que les partenaires peuvent attendre du partenariat, tels que l'augmentation de la visibilité du partenaire, impact dans la communauté et impact RSE.

6. Exemples de réussites antérieures :

- Si l'équipe a déjà collaboré avec d'autres partenaires avec succès, ces exemples peuvent être inclus pour montrer son expérience en matière de partenariats. N'hésitez pas à inclure vos sponsors actuels.

7. Méthodologie de travail

- Comment le partenariat sera mis en œuvre, géré et suivi. Cela peut inclure des étapes claires et des engagements à tenir.

8. Optionnel : Références et Témoignages

- Des références et des témoignages de partenaires actuels ou passés peuvent renforcer la crédibilité de la proposition de partenariat.

9. Coordonnées

- Les informations de contact pour que les partenaires potentiels puissent poser des questions ou exprimer leur intérêt.